

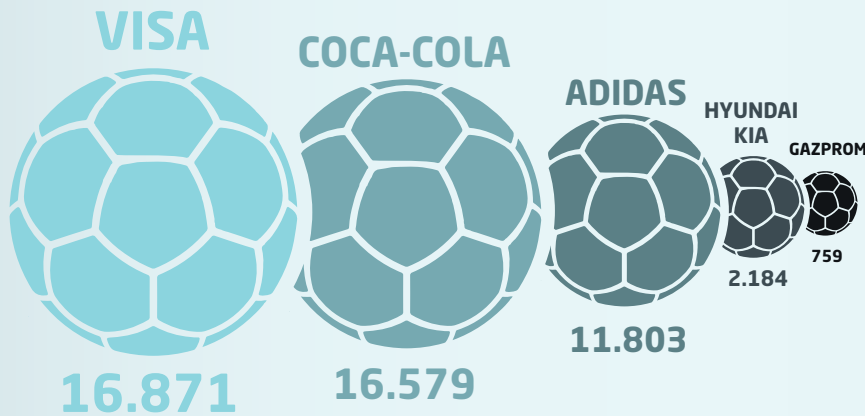
# PLANNING GRAPHIC

Digitale Analyse: Fall Blatter und FIFA-Partner

ADVANT PLANNING  
Strategy & Research Consultants



## Digitale Nennungen der FIFA-Partner im Zusammenhang mit Sepp Blatter



Coca-Cola und VISA erzielten unter den FIFA-Partnern die größte digitale Aufmerksamkeit. Ihre digitale Präsenz lässt sich vor allem mit einer frühzeitigen Positionierung zum Fall Blatter erklären. Adidas hat sich in diesem Zusammenhang anfangs eher bedeckt gehalten. Erst im Laufe des sich andeutenden Rücktritts hat Adidas Position bezogen. Die beiden FIFA-Partner Hyundai/Kia und Gazprom treten in der Diskussion um Sepp Blatter digital kaum in Erscheinung.

## Anzahl digitaler Nennungen zu Sepp Blatter im Zeitverlauf

